

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Оськинская средняя школа

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по ВР

 И.А. Казакова

«28» 08. 2023 г.

Приложение к основной образовательной
программе основного общего образования, реализующей ФГОС ООО

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
Срок освоения программы: 1 год
6 класс

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Оськинская средняя школа

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по ВР

_____ И.А. Казакова

«28» 08. 2023 г.

Приложение к основной образовательной
программе основного общего образования, реализующей ФГОС ООО

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

«Основы предпринимательской деятельности»

Срок освоения программы: 1 год

6 класс

I. Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 6-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Сроки реализации программы – 1 год.

Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 часе в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты:

Личностные результаты универсальные учебные действия

У учащегося будут сформированы:	Учащийся получит возможность для формирования:
---------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности; - осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства; - овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах; - развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка; - развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренней позиции обучающегося на уровне положительного отношения к образовательному учреждению, понимания необходимости учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; - выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации учения; - устойчивого учебно-познавательного интереса к новым общим способам решения задач; - морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций партнёров в общении, ориентации на их мотивы и чувства, устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям; - эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающихся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.
---	--

Познавательные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none"> - освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; - использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью; - формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты); - овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; - овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет; - записывать, фиксировать информацию об окружающем мире с помощью инструментов ИКТ; - создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач; - осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме; - осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий; - осуществлять синтез как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты; - осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; - строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;

	- произвольно и осознанно владеть общими приёмами решения задач.
--	--



Регулятивные универсальные учебные действия

Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:
<ul style="list-style-type: none"> - понимать цели своих действий; - планировать действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявлять познавательную и творческую инициативы; - учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу и способам решения новой задачи; - ориентация на понимание причин успеха в учебной деятельности, в том числе на самоанализ и самоконтроль результата, на анализ соответствия результатов требованиям конкретной задачи, на понимание предложений и оценок учителей, товарищей, родителей и других людей; - способность к самооценке на основе критериев успешности учебной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - в сотрудничестве с учителем ставить новые учебные задачи; - преобразовывать практическую задачу в познавательную; - проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве; - самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале; - осуществлять констатирующий и предвосхищающий контроль по результату и по способу действия, актуальный контроль на уровне произвольного внимания; - самостоятельно адекватно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как по ходу его реализации, так и в конце действия.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащийся научится	Учащийся получит возможность научиться
<ul style="list-style-type: none"> - составление текстов в устной и письменной формах; - готовность слушать собеседника и вести диалог; - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; - умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и 	<ul style="list-style-type: none"> - сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной; - учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию; - понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы; - аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего

<p>давать оценку событий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, - адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих. 	<p>решения в совместной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; - с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия; - задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; - осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; - адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности; - адекватно использовать речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач.
---	--

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Учащийся научится:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

Учащийся получит возможность научиться:

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Виды деятельности обучающихся:

Моделирование ситуаций

Исследование, круглый стол
Практикум, моделирование
Презентация бизнес-проекта

III. Содержание курса внеурочной деятельности

6 класс (34 часа)

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills) (4 часа).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства. (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели. (2 часа).

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование. (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. (2 часа).

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

IV. Учебно-тематический план

6 класс (34 часа)

№	Наименование тем	Количество часов	Виды деятельности
1	Творческое и креативное мышление	4	Беседа, диалог. Практикум «Поиск деловой идеи». Экскурсия на предприятие
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	Круглый стол, игра. Деловая игра на развитие критического мышления «Mind MAP»
3	Финансовая грамотность	2	Беседа, исследование
4	Структура предприятия	2	Экскурсии, викторина. Круглый стол
5	Предприимчивость	2	Проект, игра
6	История предпринимательства.	2	Исследование. Разработка презентации.
7	Бизнес-модели	2	Квест, дискуссия
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	Ситуационный кейс «Потребности клиентов»
9	Маркетинг и продвижение	4	Практикум по разработке презентации
10	Командообразование.	4	Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	Практикум. Моделирование ситуации. Решение задач.
12	Юридические вопросы для начинающих	2	Интервьюирование. Опрос. Исследование.
	Итого	34	

V. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценки результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита проекта.

№ П/П	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ	БАЛЛЫ
1.	Бизнес - идея	20
1.1.	Реалистичность	
1.2.	Команда	
1.3.	Креативность	
2.	Презентация	30
2.1.	Слайды в Power Point	
2.1.1.	Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)	
2.1.2.	Соответствие структуре	
2.1.3.	Внутреннее содержание	
2.2.	Выступление	
2.2.1.	Внешний вид (опрятность)	
2.2.2.	Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность)	
2.2.3.	Умение отвечать на вопросы	
3.	Маркетинг	30
3.1.	Анализ конкурентов	
3.2.	Анализ потребителей, выбор целевой аудитории	
3.3.	УТП	
3.4.	Реклама и продвижение (каналы коммуникаций)	
4.	Финансы	20
4.1.	Фин. План (Exel)	
	ИТОГО	100

Календарно-тематическое планирование

n/n	Тема урока	Кол-во часов	дата	
			План	факт
1.	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	1	4.09	
2.	Мышление - процесс познавательной деятельности.	1	11.09	
3.	Оригинальность, необычность идей.	1	18.09	
4.	Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	1	25.09	
5.	Тайм-менеджмент. Умение учиться.	1	2.10	
6.	Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	1	16.10	
7.	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время.	1	23.10	
8.	Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	1	30.10	
9.	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».	1	6.11	
10.	Проект «Личный финансовый план».	1	13.11	
11.	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.	1	20.11	
12.	Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	1		
13.	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель.	1		
14.	Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	1		
15.	История предпринимательства.	1		
16.	История предпринимательства в Ульяновской области.	1		
17.	Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды.	1		
18.	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1		
19.	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться.	1		
20.	Важные этапы анализа рынка.	1		
21.	Самые доступные и простые исследования рынка.	1		

22.	Самые доступные и простые исследования рынка.	1		
23.	Что такое реклама? "Как корабль назовешь...".	1		
24.	Продвижение товара (услуг).	1		
25.	Важнейшие функции продвижения.	1		
26.	Практика рекламной деятельности.	1		
27.	Что означает умение работать в команде? Сила команды. Роли в команде.	1		
28.	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?	1		
29.	Процесс командообразования.	1		
30.	Что такое налоги и зачем они нужны.	1		
31.	Кто такой бухгалтер.	1		
32.	Презентация проектов «Профессия – бухгалтер»	1		
33.	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге.	1		
34.	Партнерский договор. Договор с клиентом.	1		

5. Список литературы:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
2. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
3. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007 — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
4. Кови С. Семь навыков лидера. Минск: Вегапринт, 2010.
5. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
6. Линдстром, М. Vuу-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя/ пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
7. Липсиц, И.В. Ценообразование/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013
8. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. -М.: Просвещение, 2011.
9. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.

Интернет-ресурсы:

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru
3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru
5. Роспотребнадзор www.rosпотребнадзор.ru
6. [http:// openbusiness.ru](http://openbusiness.ru)
7. [http:// biznet.ru](http://biznet.ru)
8. [http:// vseidei.biz](http://vseidei.biz)
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-xecutive.ru>
11. www.hobiz.ru
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>